
VLASTNICTVÍ MÉDIÍ

VLASTNICTVÍ MÉDIÍ

ROZHLAS - KOMERČNÍ NEBO VEŘEJNOPRÁVNÍ? [stáhni lekci](#)

(Marek Čihák)

Cílem je ukázat žákům středních škol a gymnázií, v čem se liší komerční rozhlasové zpravodajství od veřejnoprávního rozhlasového zpravodajství, a co vystihuje tzv. infotainment. Žáci by si na konci hodiny měli uvědomit, že komerční nerovná se vždy špatný.

[příloha - text pro učitele](#)

[příloha - zprávy Radiožurnál - mp3](#)

[příloha - zprávy Impuls - mp3](#)

[příloha - zprávy Frekvence1 - mp3](#)

KONCENTRACE VLASTNICTVÍ [stáhni lekci](#)

(Václav Zeman)

Aktivita přibližuje studentům výrazný jev mediální scény, kterým je koncentrace vlastnictví. Studenti srovnají pozitivní i negativní dopady koncentrace vlastnictví na mediální organizace na národní i nadnárodní úrovni.

MÉDIA VEŘEJNOPRÁVNÍ A SOUKROMÁ [stáhni lekci](#)

(Karel Svoboda)

V České republice existují dva typy médií - soukromá a veřejnoprávní. Pro označení tohoto v současnosti platného stavu, kdy vedle sebe působí veřejný a soukromý sektor vysílání, se používá v Evropě pojem duální systém vysílání. To ovšem platí jen pro vysílání televizní a rozhlasové, a to především z důvodu omezeného množství vysílacích frekvencí. Tisková či internetová média se na veřejnoprávní a soukromé nerozlišují. Žáci by si měli uvědomit význam rozdělení médií na veřejnoprávní a soukromá, vědět jaké rozhlasové a televizní stanice patří do které z obou skupin a pochopit způsob financování obou uvedených typů vysílacích médií.