
DĚJINY MÉDIÍ

DĚJINY MÉDIÍ A MÉDIA V DĚJINÁCH

DĚJINY REKLAMY [stáhni lekci](#)

(Dagmar Jančárková)

Reklama nás provází na každém kroku, je prakticky všudypřítomná. Setkáme se s ní na ulicích, v médiích, dostane se i do našich domovů pomocí letáků. Člověk se postupem času stává vůči reklamě více či méně rezistentní. Většina lidí bere reklamu jako součást svého života, jako něco, co tady s námi prostě je. V médiích se v současné době probírají především účinky reklamy a její dopad na chování jedinců, o dějinách reklamy zase tak často řeč není.

Zajímavě pojatý dějinný vývoj reklamy by je mohl zaujmout, přinést jim nové informace, obohatit je a možná jim i poskytnout nový pohled na útoky mediálních agentur na každého z nás.

[Příloha prezentace s ukázkami dobových reklam](#)

CO JE BULVÁR A KDE SE TOTO OZNAČENÍ VZALO? [stáhni lekci](#)

(Dagmar Smrčková)

Cílem lekce je ukázat, že bulvární tisk má v rámci mediálních produktů své místo již od první poloviny 19. století, zpřehlednit jeho charakteristické rysy, odůvodnit je a ujasnit si jeho odlišnosti od tzv. seriózního tisku. Dále by měly být žákům nabídnuty různé pohledy na bulvární tisk a jejich chápání. Rovněž by měli žáci získat jasnou představu o tom, co se rozumí pod pojmem bulvarizace, co jí způsobilo, čemu se říká pop noviny a co má bulvár společného s těmi tzv. seriózními novinami.

HISTORIE TISKU A AUDIOVIZUÁLNÍCH MÉDIÍ [stáhni lekci](#)

(Dominika Závěská)

Lekce se zabývá historií tisku a audiovizuálních médií. Jedná se o téma vhodné do výuky dějepisu, rozsahem patrně na jednu až dvě vyučovací hodiny. Text je doplněn obrazovými materiály.

ÚLOHA ROZHLASU V HISTORICKÝCH MEZNÍCÍCH ČR [stáhni lekci](#)

(Martina Janebová)

Autorka se pokusila připravit materiál pro vyučující historie, kteří se ve svém výkladu dostali do období dějin Československého státu konce 2. světové války, událostí kolem roku 1948 a následujících čtyřiceti let komunistické vlády. V tomto období zahrnující více jak 40 let se soustředí na důležité dějinné mezníky, ve kterých sehrálo rozhlasové médium a jejich aktéři úlohu informační, propagandistickou, ale také státotvornou.

ROZHLASOVÉ VYSÍLÁNÍ V ČR - VČERA A DNES [stáhni lekci](#)

(Jan Kalembo)

Rozhlasové vysílání má v současné době v mediálním systému v podstatě marginální funkci. U mladé generace konzumentů mediálních sdělení můžeme dokonce hovořit o určitém přehlížení tohoto média. Následující stránky by tak měly sloužit jako materiál pro orientaci v rozhlasovém vysílání obecně s důrazem na české vysílací prostředí. Studenti by měli získat základní informace o fungování rozhlasu, jeho historickém kontextu a současném stavu české rozhlasové scény. Pro aktivnější zapojení studentů jsou výkladové hodiny orámovány skupinovou aktivitou a výklad je obohacen o zvukové nahrávky a obrazové přílohy, jež mají studentům usnadnit orientaci ve vykládané látce.

KOMUNISTICKÁ IDEOLOGIE A ČESKÁ FILMOVÁ POHÁDKA V 50. LETECH [stáhni lekci](#)

(Lucie Macků)

Studentům by tato hodina měla přinést prohloubení znalostí z historie 20.století, dále pochopení spojitostí velkého molocha komunismu s každodenním životem a uvědomění si principů cenzury a povinné spolupráce tehdy nesevobodného tisku s komunistickou ideologií.

[příloha 1](#) [příloha 2](#)

HISTORIE HERNÍ ŽURNALISTIKY [stáhni lekci](#)

(Mikoláš Tuček)

Herní žurnalistika, ať už se jedná o papírové časopisy nebo o internetové magazíny, je součástí progresivně se rozvíjejícího trhu s počítačovými hrami. Přestože je herní gramotnost, podobně jako počítačová gramotnost obecně, u starší populace na nízké úrovni, mládež je daleko vpřed. Jako jediný argument, proč by učitelé neměli hry ignorovat a začít je brát vážně, uvedu fakt, že v posledních letech obrat herního průmyslu překonává průmysl filmový.

Budoucnost patří hráčům.

[příloha - materiály k historii herní žurnalistiky \(zip\)](#)