
MÉDIA A ZÁBAVA

MÉDIA A ZÁBAVA

JE SVĚT KOLEM NÁS ZÁBAVNÝ? [stáhni lekci](#)

(Martina Obruková)

Návrh této vyučovací hodiny si klade za cíl pomoci rozvíjet schopnost žáků kriticky přistupovat k mediální produkci, selektivně využívat mediální nabídku a udržovat si od ní zdravý odstup. Přimět žáky k zamyšlení, že zpravodajství je zboží jako jakékoliv jiné. A že cílem mediální organizace je, aby se zákazníkům toto „zboží“ natolik líbilo a bavilo je, že jej budou vyhledávat i nadále. Lekce má mimo jiné upozornit žáky na fakt, že svět, který prezentují média, není světem skutečným.

[příloha ke stažení](#)

JAK SE VYRÁBÍ TELEVIZNÍ ZÁBAVA [stáhni lekci](#)

(Hynek Lorenc)

Cílem lekce je přiblížit jednotlivé profese podílející se na tvorbě zábavních pořadů v televizi (popřípadě i v jiných médiích, divadle, rádiu...). Student by měl pochopit, jakou mají jednotlivé profese v procesu úlohu. Díky uvědomění si výrobního procesu a všech jejich složek může student daleko lépe hodnotit mediální sdělení a snáze pochopit médium jako celek.

LIFESTYLOVÉ ČASOPISY [stáhni lekci](#)

(Tereza Nejedlá)

Téma časopisů životního stylu je sice spíše okrajovým tématem, ale vzhledem k tomu, že obliba a čtenost těchto magazínů neustále roste, a to nejen u nás ale celosvětově, je důležité, aby se s ním studenti alespoň ve zmenšené míře seznámili. Je totiž velmi pravděpodobné, že se už dnes setkávají, nebo později budou setkávat s těmito tiskovinami mnohem častěji a na větší bázi dobrovolnosti než s ostatními formáty.