
STEREOTYPY V MÉDIÍCH

MÉDIA A STEROTYPY

MÉDIA A STEROTYPY [stáhni lekci](#)

(Zuzana Svobodová)

Žáci si osvojí termíny realita, sociální realita a mediální realita a budou umět vysvětlit vztahy mezi nimi. Dokáží definovat stereotypy, případně to, jak a proč vznikají. Měli by vědět, že na tvorbě stereotypů se podílejí média, avšak rozhodně nejsou jejich jediným původcem.

V průběhu lekce si žáci vytvoří představu o tom, kolem jakých skutečností se stereotypy tvoří, že se stereotypy můžou lišit napříč kulturami, v různých dějinných obdobích atd. Zjistí, že stereotypy neustále vznikají i zanikají.

[příloha 1 - pomocníci](#)

[příloha 2 - pracovní listy](#)

GENDEROVÉ STEROTYPY V REKLAMĚ [stáhni lekci](#)

(Andrea Študencová)

Stereotypy jsou součástí našeho každodenního života, kromě svých negativ mají také pozitivní stránky.

*Jsou ovšem také zdrojem utváření předsudků a odsudků a hlavně **reprezentují mocenské vztahy, napětí a konflikty**, které jsou za nimi skryty*

MÝTY A STEROTYPY V MÉDIÍCH - FILM [stáhni lekci](#)

(Barbora Blehová)

Stereotypy uvažování jsou kategorie, pomocí nichž třídíme naše zkušenosti. Ovšem kategorie, do nichž naše zkušenosti zařazujeme, jsou příliš úzké a strnulé a nejsou založeny na dostatečném množství informací. Problematické je, že bez této stereotypizace bychom se ani ve světě nemohli pohybovat a orientovat, byli bychom prostě a jednoduše přehlčení informacemi z vnějšího světa.

OBRAZ MUSLIMŮ V MÉDIÍCH [stáhni lekci](#)

(Eva Hloužková)

Islám je po křesťanství nejrozšířenějším náboženstvím světa a jeho vývoj trvá již čtrnáct století. Z tohoto pohledu je téměř nemožné, aby byl islám monolitním a neměnným náboženstvím. Islám se samozřejmě mění v čase, v důsledku politických, ekonomických i společenských změn, mění se ve vztazích k jiným náboženským, filosofickým nebo politickým systémům. Výsledkem je pestrý obraz, který jedinec sám může stěží pojmout.

Nezdá se však, že by tuto pestrost odrážela i česká média.

ZOBRAZENÍ NÁRODNOSTNÍCH A NÁBOŽENSKÝCH MENŠIN V ČESKÝCH MÉDIÍCH [stáhni lekci](#)

(Petr Adam)

Cílem lekce je poukázat na stereotypy, které se objevují při prezentování národnostních a náboženských menšin. Aktivita by měla naučit žáky kriticky přistupovat k stereotypnímu zobrazení národnostních a náboženských menšin v českých médiích, poznat a prezentovat způsoby, jakými se česká média v rámci svých vnitřních norem snaží těmto stereotypům vyhnout.