
NĚCO NAVÍC

NĚCO NAVÍC - PRO CO ZATÍM NEMÁME RUBRIKU

SOCIOLOGICKÉ VÝZKUMY A STATISTIKY V MÉDIÍCH [stáhni lekci](#)

(Miroslav Paulíček)

V médiích jsou čísla velmi vděčnými pomocníky. Dokáží vyděsit, potěšit, zaujmout, uklidnit i pobavit. A tak se v novinách, časopisech, televizi i na internetu neustále objevují nejrůznější statistiky, výzkumy veřejného mínění a ankety; nejfrekventovanějšími tématy bývají mzdy, politické preference, sexuální chování, alkoholismus, rozdíly mezi ženami a muži, volný čas či chování dětí a mládeže. Je však třeba mít na paměti, že čísla tvoří a interpretují lidé (obvykle vědci a novináři). Jsou proto často nevhodná, nepřesná, nic neříkající, nebo dokonce úplně nesmyslná.

MANIPULACE S REALITOU [stáhni lekci](#)

(Tereza Kolínková)

Náplní této lekce je přiblížit žákům rozdíl mezi realitou a výsledným produktem, který je představován jako realita v časopisech určených mládeži. Žáci mají v této lekci pochopit důvody, základní způsoby a účinky grafické manipulace

KDO JE TISKOVÝ MLUVČÍ? [stáhni lekci](#)

(Matyáš Vitík)

Cílem lekce je ukázat práci tiskového mluvčího a rozkrýt zákulisí jeho práce. Konzument médií totiž získává pouze výsledný mediální produkt a nemůže rozkrýt postup práce, která k výsledku vedla. V rámci celkového porozumění médiím, kterého chce posluchač dosáhnout, je nutné tuto část médií vysvětlit a ukázat, jak funguje práce tiskového mluvčího.

FILMOVÁ VÝCHOVA NA ŠKOLÁCH [stáhni lekci](#)

(Ivana Svobodová)

Autorka se zabývá problematikou filmové výchovy.

Získání filmové gramotnosti by mělo být cílem filmové výchovy, mohla by žáky naučit najít díla, která pro ně nejsou jen záplatou ve volném čase. Studenti by se měli naučit přemýšlet o kinematografii ve všech jejích kontextech.

INFORMACE A INFORMAČNÍ ZDROJE V MÉDIÍCH [stáhni lekci](#)

(Pavel Pallendal)

Každá profese má své zákonitosti a pravidla. Znát tato pravidla u mnohých profesí není pro náš život až tak důležité. Existují ovšem zaměstnání, o jejichž pracovních postupech bychom v našem vlastním zájmu jisté povědomí mítí měli. Bezesporu mezi tyto profese patří žurnalistika.

[příloha](#)

PSEUDODÁLOST ANEB TISKOVÁ KONFERENCE [stáhni lekci](#)

(Matěj Stropnický)

Možná důležitější, než být informovaný, je v současnosti umět si z informací vybrat ty důležité. Že je informace důležitá, ovšem nemusí být dáno tím, že se skutečně stala. Jinými slovy: ne všude, kde tekla krev, se něco stalo. Tento paradox nelze osvětlit naráz, lze k jeho pochopení přispět dílčí kapitolou jako zde, o odlišení toho, co je událost, co pseudoudálost a na jejím příkladu, tiskové konferenci, ukázat její zvláštnosti. Cílem pak je zvýšit schopnost žáků chápat zdroje informací a umět rozebrat vznik pseudoudálosti, případně takovou vytvořit samostatně.

[příloha - prezentace](#)